

あなたのお店を
Googleマップに載せて
タダで宣伝しよう

Googleマイビジネス 登録手順書



注意事項

【著作権について】

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。当レポートの著作権は、筆者：井上貴之に付随します。筆者の書面による事前許可なく、本商材の一部または全ての複製・転売・転載することを禁じます。

【免責事項】

当レポートは、筆者の経験や考えを纏めたものであり、すべての人に同一の効果・影響を保証するものではありません。また、当レポートの内容に対していかなる損害を受けることになりましても、発行者・配布者は一切の責任を負いません。すべて自己責任の上ご使用ください。

【推奨環境】

このレポート上に書かれているURLはクリックできます。PDFファイルを閲覧できない場合は、以下より最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。
(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

はじめに

こんにちは。井上です。

この度は、私のレポートを手にとってくださり、ありがとうございます。

このレポートでは、Googleマップにあなたの会社やお店の情報を登録する手順を解説しています。

Googleマップに自社や自店を登録し、オーナー確認が完了すると、Googleマイビジネスというサービスを利用することができるようになります。

これは以前からあったGoogleのサービスですが、2018年位から本格的に訴求がはじまりました。

Googleの検索結果でも、このGoogleマイビジネスに登録されている情報が検索結果のトップに一覧で表示されるようになっていきます。



現状でも、「焼き肉 大阪」と検索すると、すでに、通常検索結果の上に、マイビジネスに登録されたお店が表示されています。

Google 焼き肉 大阪

すべて 地図 画像 ショッピング ニュース もっと見る 設定 ツール

約 55,300,000 件 (0.67 秒)

かるび家 梅田店 | 黒毛牛の食べ放題、全席個室席 | gnavi.co.jp
r.gnavi.co.jp/ ▼
3.7 ★★★★★ gnavi.co.jp の評価
焼肉にぴったり、ブラックアンガス牛。自慢の焼肉食べ放題コースが70種2780円から。ぐるなび。



Map data ©2018 Google, ZENRIN

評価 ▼ 時間 ▼

万両南森町店 4.4 ★★★★★ (327) · 焼き肉 銘柄豚やホルモンも提供するカジュアルな焼肉店 南森町1丁目2-14 ロイヤルハイツ 1F 開店中 · 開店時間: 17:00	
焼肉 塩焼 さつま 4.2 ★★★★★ (67) · 焼き肉 堂島1丁目1-2 1 開店中 · 開店時間: 月 17:30	
但馬屋 イーマ店 3.9 ★★★★★ (72) · 焼き肉 石庭や石畳が情緒あふれる上品な茶室風焼肉レストラン 梅田1丁目12-6 E-ma 5F 開店中 · 開店時間: 11:00	

☰ さらに表示

上記の通り、食べログ等のグルメサイトよりも上位に表示される訳です。

ななると、ネットから集客する場合、Googleマイビジネスへの登録は必須になります。

Googleマイビジネス

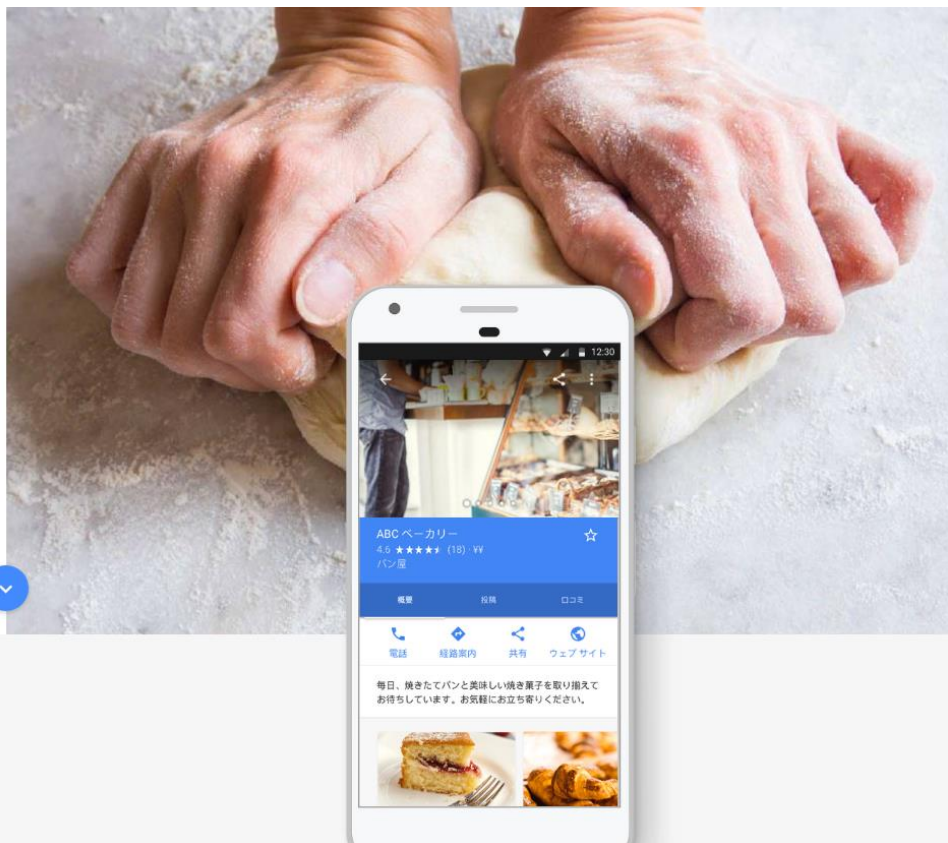
そもそもGoogleマイビジネスとは、
どんなサービスなのか？

◆告知ページからの抜粋です。

Google の無料 リスティングで 新しい顧客を 呼び込む

Google 検索やGoogle マップで、あなたの
ビジネスや同業他社のビジネスを検索している
ユーザーを捉えてリスティングを表示
できます。Google マイビジネスでは
リスティングを簡単に作成、更新できるため、
ビジネスの存在をアピールして顧客を
呼び込むことができます。

使ってみる



共有

情報を定期的に更新 してリピーターを 増やす

最新のニュースや特価品、特典など、人々が
足を運びたい情報をお知らせしましょう。

詳細



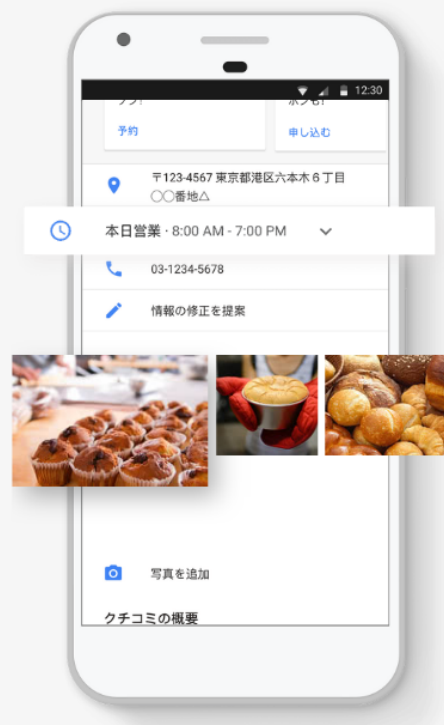
グルメサイトに掲載されているのと同様の情報をGoogleマイビジネスでは公開することができます。

管理

役立つ情報を公開して顧客を呼び込む

Google 検索やGoogle マップ上で、お客様があなたのお店やサービスを見つける機会を大切にしましょう。新しい写真や営業時間の更新、無料のウェブサイトなどで、簡単にビジネス情報を最新の状態に保つことができます。

[詳細](#)



つながる

オンラインで顧客に働きかけてロイヤリティを育む

重要なお客様との強いつながりを築きましょう。クチコミに返信して、お客様との交流を始めることができます。

[詳細](#)



お店の情報発信ツールとして
簡単かつ効果的に活用できます。

最新情報を発信 してビジネスを アピール

最新情報やおすすめアイテムをGoogleの
ローカルリスティングに直接掲載し、
フォロワーだけでなく、あなたのビジネスを
検索しているすべての人にアピール
しましょう。

ご利用を開始



Google への情報掲載を開始する

投稿を作成

スマートフォン、タブレット、
PCでGoogle マイビジネスを
開き、ビジネスに適した投稿を
簡単に作成できます。

Google で公開

作成した投稿は、Google 検索や
Google マップに
リスティングとしてすぐに表示
されます。

成果を確認

Google マイビジネスの
ダッシュボードで、公開した
投稿に関する分析データを確認
しましょう。

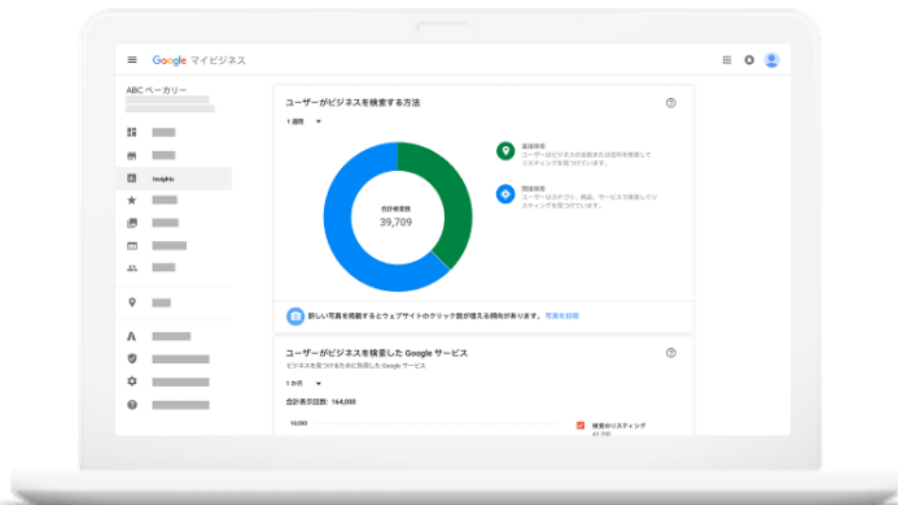


閲覧データ等を細かく把握できるので 自店のマーケティングにフル活用可能

効果のあった 項目を知る

ビジネスリスティングがどのように利用されているかを確認しましょう。Google マイビジネスでは、お客様があなたのビジネスをどのように見つけ、どこからアクセスしたかといった情報を的確に把握できます。

ご利用を開始



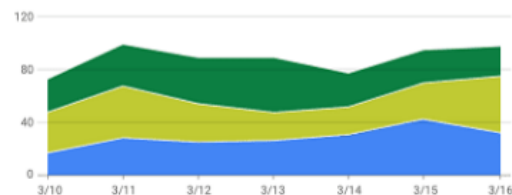
お客様の行動を 把握する

お客様の閲覧状況や行動を把握しましょう。現状を知ることで、さらにアピールするための方法が見つかります。Google マイビジネスでは、クリック数、電話での問い合わせ件数、リスティングの表示回数などを確認できます。

ユーザーの行動

1週間

合計アクション数: 696



お客様の地域を 知る

どの地域から来てくださるお客様が多いかわかれば、ターゲットを絞って効果的にアピールできると同時に、新規顧客の開拓にも役立ちます。

運転ルートのリクエスト

1週間

東京	196
	100
	65
	20
	11

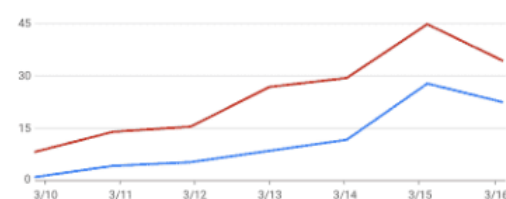


閲覧数の多い 写真を確認する

どの写真が最も注目を集めているかを確認しましょう。表示回数を同業他社と比較することもできます。

写真の閲覧数

1週間



ご自身 100
同業他社 167

Googleマイビジネスの詳細は、
以下のリンクより確認してください。

https://www.google.com/intl/ja_jp/business/

このGoogle検索からの集客に有効な、
Googleマイビジネスを活用するためには、
まず、あなたの会社や店舗をGoogleマップに
登録することが必要です。

そして、マップに登録したお店を
Googleマイビジネス紐づけ、
オーナー確認を行うことで、この画期的な
サービスが利用可能になります。

次ページより、その設定手順を説明しており
ますので、この手順書を確認しながら、作業
することで、手早く登録することができます。

それでは、さっそく設定手順の説明を
次ページからさせていただきます。

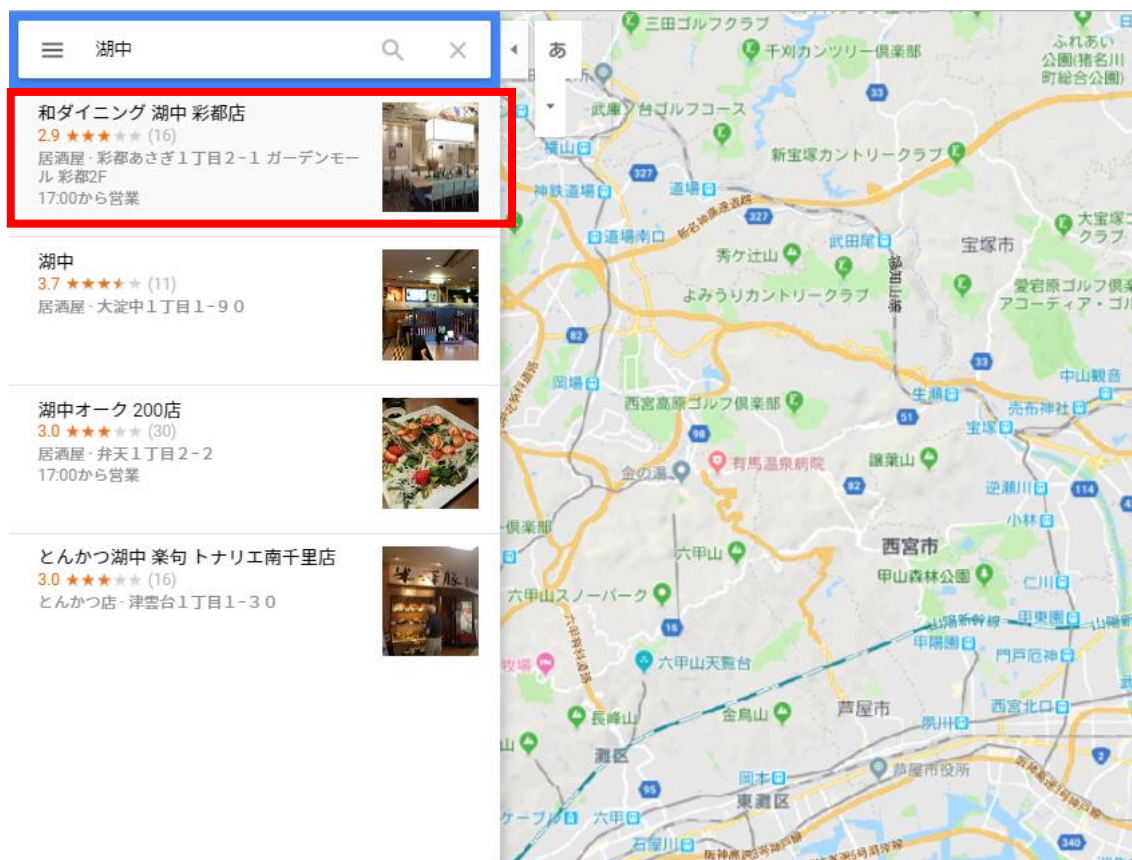
Googleマイビジネス設定手順

**① 自社及び店舗がマップ上に
既に登録されているが
オーナー未確認の場合**

それでは、自分のお店を
Googleマップに登録する手順を図解します。

※お店のGoogleアカウントにログインしておく

1. Googleマップ上で自社名もしくは屋号を検索（例：湖中）



検索結果に自社・自店が出てきたら、
自店をクリックします。

この場合、すでにGoogleマップに登録されて
いるので、オーナー登録を行います。

※出てこなかった場合はP●●へ

自店の情報が表示されたら、
「ビジネスオーナーですか？」をクリック



ココを
クリックします。

もし、「ビジネスオーナーですか？」が非表示の場合は、第3者によってオーナー確認がなされています。

その場合の対象方法はP●●で解説

①画面が切り替わったら、ビジネス名を確認。 間違いがなければ「次へ」をクリック

ビジネス名を入力してください。

ビジネス名
和ダイニング 湖中 彩都店

続行すると、以下の利用規約およびプライバシーポリシーに同意したことになります

次へ

記載内容を確認して、「次へ」をクリック

※名称の変更などは
オーナー確認後に
ダッシュボードで行えます。

②ビジネス所在地に表示内容を確認。 間違いがなければ「次へ」をクリック

← ビジネス所在地

日本

郵便番号 大阪府
567-0085

町村、番地
茨木市彩都あさぎ 1丁目 2-1

番地 2
ガーデンモール 彩都2F

☒ 商品配達や出張型のサービス提供を行っています。詳細

☒ 住所を表示しない (店舗ではない)

次へ

登録地が店舗でなく、事務所などでお客さん（最終消費者）と直接対応しない場合は、ここにチェックを入れます。

③マップ上の登録場所を確認 間違いがなければ「次へ」をクリック

← ビジネス所在地

地図をドラッグ&ズームして、マーカーをビジネスの正確な所在地に配置してください。



次へ

ズレている場合は、微調整をして正しい場所に合わせます。

④②で登録場所でのサービス提供をしないと設定した場合は、サービス提供地域を入力します。

入力が終わったら「次へ」をクリック

※店舗の場合はこの画面は表示されません

← サービス提供地域

サービスを提供している地域を追加します

☐ ビジネス所在地の周囲

☒ 特定の地域

地域を選択して追加します

大阪

大阪府

大阪府

大阪市

大阪府大阪市

大阪城

大阪府大阪市中央区大阪城

中央区

大阪府大阪市中央区

北区

大阪府大阪市北区

⑤カテゴリーの表示内容を確認 間違いがなければ「次へ」をクリック

← ビジネスの説明として最も的確なカテゴリーを指定します

お取り扱いの商品やサービスを検索しているユーザーが、お客様のビジネスを見つけるのに役立ちます。 [詳細](#)

ビジネス カテゴリ

🔍 居酒屋

これは後で変更したり追加したりできます

次へ

登録データが間違っている場合は、正しい適切なカテゴリーに修正します。

カテゴリーは検索結果に影響しますので、ただしく入力します。

⑥連絡先の詳細に表示された内容を確認 間違いがなければ「次へ」をクリック

← ユーザーに表示する連絡先の詳細を入力
してください。

お客様のリスティングにこの情報を含めることで、ユーザー
がお客様に連絡を取れるようになります（省略可）

連絡先の電話番号	
  ▼	<input type="text" value="072-641-7090"/>
 <input type="radio"/>	<input type="text" value="現在のウェブサイトの URL"/>
<input type="radio"/>	ウェブサイトは不要です
<input checked="" type="radio"/>	ご自身の情報に基づいて無料ウェブサイトを作成する 詳細を表示

次へ

これらの情報は、登録後に
ダッシュボードから追加修正できます。

⑦すべての項目が入力し終わったら、 間違いがなければ「終了」をクリック

← 終了してこのビジネスを確認する

リスティングを管理するには、このビジネスとの関係を確認する必要があります。確認すると、次のメリットがあります。

- ✓ 新たなユーザーが Google 検索や Google マップでお客様のビジネスを見つけられるようにする
- ✓ 写真や投稿でビジネスを宣伝できる
- ✓ ビジネス分析をトラッキングしてユーザーを理解する
- ✓ ユーザーのクチコミに返信する

終了

終了をクリックすると、
オーナー確認の画面に遷移します。

⑧オーナー確認のハガキの郵送手続きを実施 住所を確認して、連絡先名称を入力し、 終わったら「郵送」をクリックします。

オーナー確認方法を選択してください。

このビジネスを Google で完全に管理したりアピールしたりするには、このビジネスがお客様のものであることを確認する必要があります。

確認コードの取得方法を選択してください。 [詳細](#)



ハガキを郵送

以下の住所に、コードが記載されたハガキを郵送します

到着までに最大で 19 日間ほどかかる場合があります

連絡先の名前

郵送

WebPlanning



その他のオプション

Googleより、入力した住所宛にハガキが
郵送されます。

ハガキが届いたら、記載のコードを、
マイビジネスのダッシュボードから
入力すれば、オーナー確認完了になります。

⑨ハガキが届いたら、Googleマイビジネスのダッシュボードにログインします。

下記URLをクリックして、GoogleマイビジネスのTOP画面を開きます。

<https://www.google.co.jp/business/>
画面が開いたら、**ログイン** をクリック



IDとPASSを入力してログインします。

⑩Googleマイビジネスのダッシュボードが表示されたら、「**オーナー確認を行う**」をクリックします。



クリック後は、画面の指示に従って、コードを入力すればオーナー確認完了です。

完了すると、Googleマイビジネスのすべての機能が使用できるようになります。

②自社及び店舗がマップ上に
既に登録されているおり、
オーナー確認がされている場合

すでにオーナー登録されている場合の対応

Google上で現状登録されているオーナーに
オーナー確認をリクエストします。

1. 下記URLを開く

<https://business.google.com/create>

2. 自社の名称・屋号を入力する

※Googleマップ上に登録されていた名称

ビジネス名を入力してください。

A screenshot of the Google Business registration form. A red rectangular box highlights the 'ビジネス名' (Business name) input field. To the left of the text input is a small house icon. A red arrow points from the text '※Googleマップ上に登録されていた名称' (Name already registered on Google Maps) down to the input field.

続行すると、以下の[利用規約](#)および[プライバシーポリシー](#)に同意したことになります

次へ

3. 下記画面が表示されたら、 アクセスに関するリクエストを クリックします。

← このリスティングはオーナー確認が完了
しています

このリスティングは、se...@... によってオーナー確認が完了
しています。このメールアドレスの所有者である場合は、[ア
カウント復旧のヘルプガイド](#)に従ってご対応ください。

このリスティングをお使いのアカウントに追加したい場合
は、現在のオーナーにアクセス権限をリクエストできます。
詳しくは、[アクセス権限のリクエストに関する説明](#)をご覧ください。

このリスティングの Google 掲載情報を更新するには、[問題
を報告](#)する手続きを行うと、審査にかかる時間が比較的短く
なります。

アクセスに関するリクエスト

4. 次の画面が表示されたら、必要事項を入力し「送信」をクリック

他のユーザーが Google でこのビジネスを管理しています

続行するにはご登録の情報を現在のオーナーと共有してください

☐ 確認済みのリスティングのオーナーと管理者に、自分の公開プロフィール情報とメールアドレス (inotaka5402@gmail.com) を表示する。

必要なアクセス権限レベルを選択してください [詳細](#)

☐ マネージメント

☐ オーナー権限

ビジネスとの関係を選択してください

☐ オーナー

☐ 従業員

☐ 代理店

担当者名

Takayuki Inoue

電話番号

このリクエストを送信することにより、[利用規約](#)に同意したことになります。

送信

[キャンセル](#)

送信後、入力したアドレス宛に確認メールが届くので、それは削除せず保存しておきます。後の手続きに必要な場合があるため。

5. オーナー確認リクエスト後の手順

現状のオーナーより7日以内に返信がある。

※入力したアドレス宛に連絡

- リクエストが承認された場合
→Googleマイビジネスで店舗情報を管理できるようになります。
- リクエストが却下された場合
→店舗情報の編集権限は付与されず、
情報更新は提案する形での対応になる。
※異議申し立ては可能
- 返信が無い場合
→自身のオーナー申請が可能になることもあるので、Googleマイビジネスにログインして、ダッシュボードに表示された「申請」か「確認」ボタンをクリックします。
※ボタンが非表示の場合は申請不可

③ 自社及び店舗がマップ上に
登録されていない場合
新規登録

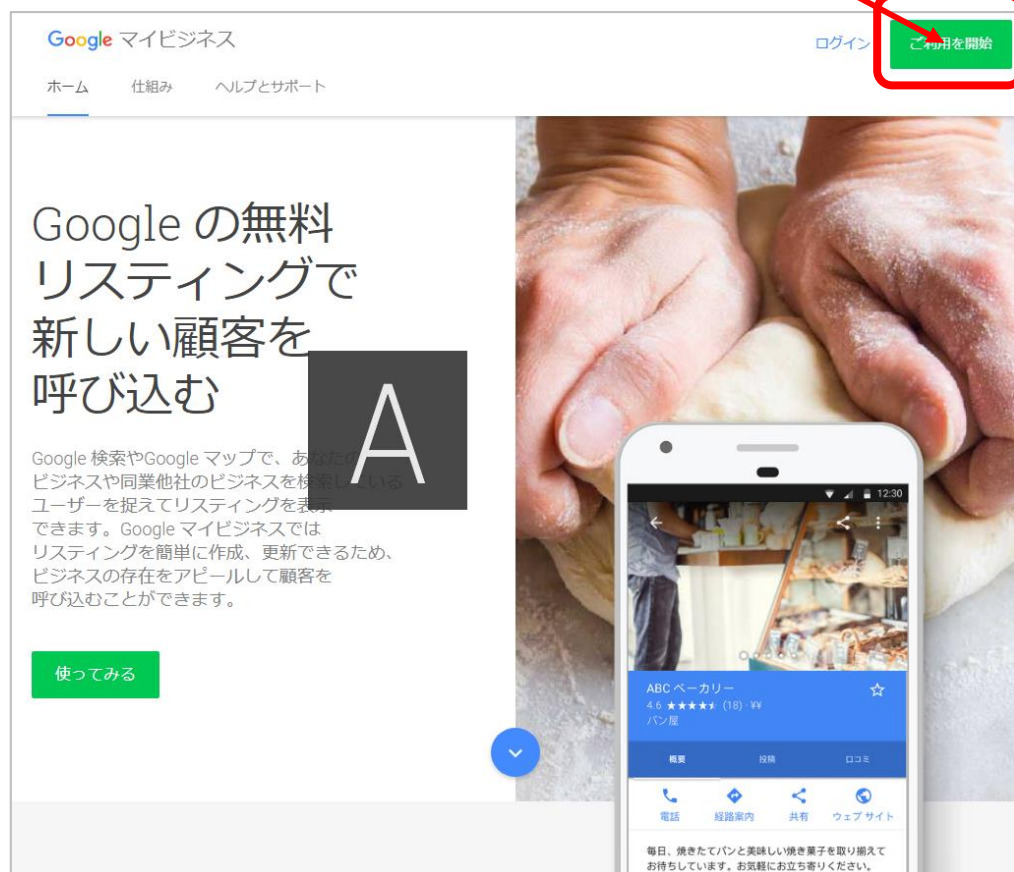
Googleマップへの登録手順

Googleマップで検索して、
自店が登録されていなかった場合

下記URLをクリックして、
GoogleマイビジネスのTOP画面を開きます。

<https://www.google.co.jp/business/>

画面が開いたら、**ご利用を開始** をクリック



Googleアカウントにログインします。

マップに登録するお店専用のGoogleアカウントを開設して使用します。

※極力個人アカウントは使用しないようにします。



Google
ログイン
Google マイビジネスに移動

メールアドレスまたは電話番号

[メールアドレスを忘れた場合](#)

ご自分のパソコンでない場合は、ゲストモードを使用して非公開でログインしてください。 [ヘルプ](#)

[アカウントを作成](#)

次へ

日本語 ▼ ヘルプ プライバシー 規約

①Googleアカウントのメールアドレスを入力

②次へをクリック

③パスワードを入力

④次へをクリック



Google
ようこそ

パスワードを入力

[パスワードをお忘れの場合](#)

次へ

日本語 ▼ ヘルプ プライバシー 規約

①ビジネス名（社名・屋号）を入力 入力が終わったら「次へ」をクリック

Google マイビジネス

ビジネス名を入力してください。

ビジネス名

続行すると、以下の[利用規約](#)および[プライバシーポリシー](#)に同意したことになります

次へ

※ビジネス名を入力した際に、自社・自店の名称が出てきた場合は、MAPに登録済です。登録済の場合の手順を参照してください。

Google マイビジネス

ビジネス名を入力してください。

ビジネス名

大阪

大阪
この名前のビジネスを作成します

大阪大学
大阪府吹田市山田丘 1-1

大阪大学 吹田キャンパス
大阪府吹田市山田丘 2-2-1

大阪大学医学部附属病院
大阪府吹田市山田丘 2-1 5

大阪薬科大学
大阪府高槻市奈佐原 4丁目 2 0-1

次へ

②ビジネス情報を入力します。

入力し終わったら「次へ」をクリック

← ビジネス所在地



日本

▼

郵便番号

大阪府

▼

町村、番地

所在地情報は
正確に入力します。



商品配達や出張型のサービス提供を行っています。[詳細](#)



住所を表示しない（店舗ではない）

次へ

登録の住所での直接的な販売やサービス提供を行わない場合は、ココをクリックして、チェックを入れます。

- ③ビジネスの所在地が
正しく表示されているか確認をします。
問題がなければ「次へ」をクリック

※ズレいた場合は正しい位置に調整

← ビジネス所在地

地図をドラッグ&ズームして、マーカーをビジネスの正確な所在地に配置してください。



次へ

④②で登録場所でのサービス提供をしないと設定した場合は、サービス提供地域を入力します。

入力が終わったら「次へ」をクリック

※店舗の場合はこの画面は表示されません

← サービス提供地域

サービスを提供している地域を追加します

☐ ビジネス所在地の周囲

☒ 特定の地域

地域を選択して追加します

大阪|

大阪府

大阪府

大阪市

大阪府大阪市

大阪城

大阪府大阪市中央区大阪城

中央区

大阪府大阪市中央区

北区

大阪府大阪市北区

- ⑤ビジネスのカテゴリーを入力します。
入力が終わったら「次へ」をクリック

← ビジネスの説明として最も的確なカテゴリーを指定します

お取り扱いの商品やサービスを検索しているユーザーが、お客様のビジネスを見つけるのに役立ちます。[詳細](#)

ビジネス カテゴリ

🔍 コンサル

- コンサルタント
- IT コンサルタント
- 不動産コンサルタント
- 人事コンサルティング
- 医療コンサルタント
- 建築コンサルタント
- 教育コンサルタント
- 環境コンサルタント
- 航空コンサルタント
- 退職コンサルタント
- 金融コンサルタント
- 防火コンサルタント
- 音響コンサルタント
- 風水コンサルタント
- AV 機器コンサルタント

次へ


カテゴリーは検索結果に影響しますので、正しく入力します。


⑥連絡先情報を入力します。

入力が終わったら「次へ」をクリック

← ユーザーに表示する連絡先の詳細を入力してください。

お客様のリスティングにこの情報を含めることで、ユーザーがお客様に連絡を取れるようになります（省略可）

 ☒ 連絡先の電話番号

 ☒ 現在のウェブサイトの URL

☐ ウェブサイトは不要です

☐ ご自身の情報に基づいて無料ウェブサイトを作成する [詳細を非表示](#)

ワンクリックで完成されたウェブサイトを作成しましょう。

- Google マイビジネス リスティングの情報に基づいて自動的に作成、更新
- 常に無料

次へ

これらの情報は、登録後に
ダッシュボードから追加入力できます。

⑦すべての項目が入力し終わったら、
間違いがなければ「終了」をクリック

← 終了してこのビジネスを確認する

リスティングを管理するには、このビジネスとの関係を確認する必要があります。確認すると、次のメリットがあります。

- ✓ 新たなユーザーが Google 検索や Google マップでお客様のビジネスを見つけられるようにする
- ✓ 写真や投稿でビジネスを宣伝できる
- ✓ ビジネス分析をトラッキングしてユーザーを理解する
- ✓ ユーザーのクチコミに返信する

終了

終了をクリックすると、
オーナー確認の画面に遷移します。

⑧オーナー確認のハガキの郵送手続きを実施 住所を確認して、連絡先名称を入力し、 終わったら「郵送」をクリックします。

オーナー確認方法を選択してください。

このビジネスを Google で完全に管理したりアピールしたりするには、このビジネスがお客様のものであることを確認する必要があります。

確認コードの取得方法を選択してください。 [詳細](#)



ハガキを郵送

以下の住所に、コードが記載されたハガキを郵送します

到着までに最大で 19 日間ほどかかる場合があります

連絡先の名前

郵送

WebPlanning



その他のオプション

Googleより、入力した住所宛にハガキが
郵送されます。

ハガキが届いたら、記載のコードを、
マイビジネスのダッシュボードから
入力すれば、オーナー確認完了になります。

⑨Googleマイビジネスのダッシュボードが表示されたら、「**オーナー確認を行う**」をクリックします。



クリック後は、画面の指示に従って、コードを入力すればオーナー確認完了です。

完了すると、Googleマイビジネスのすべての機能が使用できるようになります。

自店の情報を追加する

店舗情報を入力する

Googleマイビジネスに登録すると、自店が検索されると下記のように表示されます。

◆通常の検索



The screenshot shows a Google search result for 'マダムシンコ 箕面本店' (Madam Shinko Himeji Main Store). At the top, there are two images: an interior view of the restaurant and a map showing its location. Below the images, the store name is displayed, followed by a 3.4-star rating from 84 Google reviews. The address is listed as 〒562-0033 大阪府箕面市今宮4丁目10-44. The phone number is 072-749-4538. There are buttons for 'ウェブサイト' (Website), '経路案内' (Directions), and '保存' (Save). A section for '質問と回答' (Questions and Answers) shows 3 questions. Below that, 'ウェブ上のレビュー' (Reviews on the web) shows a 3.5/5 rating from 261 reviews on Yelp and a 4/5 rating from 7 reviews on Facebook. A bar chart shows the busiest time of day, with a peak around 18:00. At the bottom, there is a section for '訪問プラン' (Visit Plan) indicating an average stay time of 15 minutes, and a button to 'スマートフォンに送信' (Send to smartphone).

◆GoogleMAPでの検索



The screenshot shows a Google Maps search result for 'マダムシンコ 箕面本店' (Madam Shinko Himeji Main Store). The top section features a large image of the restaurant interior. Below the image, the store name is displayed, followed by a 3.4-star rating from 84 Google reviews. The address is listed as 〒562-0033 大阪府箕面市今宮4丁目10-44. The phone number is 072-749-4538. There are buttons for '保存' (Save), '付近を検索' (Search nearby), '別のモバイル端末に送信' (Send to another mobile device), and '共有' (Share). A section for '質問と回答' (Questions and Answers) shows 3 questions. Below that, 'ウェブ上のレビュー' (Reviews on the web) shows a 3.5/5 rating from 261 reviews on Yelp and a 4/5 rating from 7 reviews on Facebook. A bar chart shows the busiest time of day, with a peak around 18:00. At the bottom, there is a section for '訪問プラン' (Visit Plan) indicating an average stay time of 15 minutes, and a button to 'スマートフォンに送信' (Send to smartphone).

検索結果に表示された時に正しい情報を伝えられるように、Googleマイビジネスのダッシュボードから必要情報を登録します。

店舗情報を追加する

今回は最低限、入力すべき項目を解説します。

The screenshot shows the Google My Business dashboard. On the left is a sidebar with navigation links: WebPlanning, ホーム, 投稿, 情報, インサイト, クチコミ, 写真, ウェブサイト, ユーザー, 広告を作成, 新しい地域の追加, ビジネス情報を管理, オーナー確認を行う, リンクされたアカウント, 設定, サポート. The main content area has several cards. The 'Listing completion' card (リスティングの完成) is highlighted with a red box. It shows a progress bar at 20% and lists four items to be added: 営業時間を追加, 連絡先情報を追加, 説明を追加, and プロフィール写真を追加. Other cards include 'Add ads', 'Owner verification required', 'Business details', and 'Manage business on the go'.

WebPlanning

ホーム

投稿

情報

インサイト

クチコミ

写真

ウェブサイト

ユーザー

広告を作成

新しい地域の追加

ビジネス情報を管理

オーナー確認を行う

リンクされたアカウント

設定

サポート

わずか数分で広告を掲載

パソコンでもモバイル端末でも、ユーザーがオンラインで同じような商品やサービスを探しているときに広告が表示されます。広告の設定にかかる時間はわずか数分で、料金が発生するのは広告がクリックされたときのみです。 [詳細](#)

[ご利用開始](#)

オーナー確認が必要

無料リスティングの作成を完了するには、そのリスティングの管理権限を有することを確認する手続きが必要になります。確認手続きが完了すると、次のことが可能になります。

- ✓ Google サービス全体で新規顧客にビジネスを見つけてもらう
- ✓ 宣伝用の投稿を作成する
- ✓ ビジネスの分析情報をトラッキングする
- ✓ ユーザーのクチコミに返信する

[今すぐオーナー確認](#)

お客様のビジネスの詳細

顧客がどのようににビジネスを見つけ、どのような視点をもちたかを確認できます。

[今すぐオーナー確認](#)

リスティングの完成

プロフィールを完成させて、ユーザーに詳しい情報を提供し、ローカル検索のランキングを高めましょう。 20%

- 営業時間を追加
- 連絡先情報を追加
- 説明を追加
- プロフィール写真を追加

お客様の同業他社が投稿しています！

ビタットハウス 奈良店

不動産仲介業 - 距離: 34.3 km

11月10日 - 12月31日

人気の掲載台...

10 時間前

[投稿を作成](#)

クチコミ

クチコミを読んだりクチコミに返信したりするには、ビジネスのオーナー確認を行ってください。

[今すぐオーナー確認](#)

外出先でもビジネスを管理

App Store

Google Play

上記の赤枠内の 4 項目は、オーナー確認前に登録をしておきます。（項目をクリックで編集画面）

- ・ 営業時間
- ・ 連絡先情報
- ・ 説明
- ・ プロフィール写真

営業時間を追加

お店の営業時間を登録します。

①営業時間を追加をクリック

リスティングの完成

プロフィールを完成させて、ユーザーに詳しい情報を提供し、ローカル検索のランキングを高めましょう。

20%

🕒 営業時間を追加 +

📞 連絡先情報を追加 +

📋 説明を追加 +

📷 プロフィール写真を追加 +

ココをクリック

②曜日別に営業日と営業時間を入力

営業日はクリックして開くにする

開店・閉店時間を入力する

営業時間

日曜日 ☒ 開く 24 時間

月曜日 ☒ 開く 営業開始時間 営業終了時間

火曜日 ☐ 定休日

水曜日 ☐ 定休日

木曜日 ☐ 定休日

金曜日 ☐ 定休日

土曜日 ☐ 定休日

入力が完了したら
適用をクリックする

キャンセル 適用

注: 編集内容の品質確認が行われることがあり、公開されるまでに3日ほどかかる場合があります。 [詳細](#)

連絡先情報を追加

連絡先情報を追加します。

①連絡先情報を追加をクリック

リスティングの完成

プロフィールを完成させて、ユーザーに詳しい情報を提供し、ローカル検索のランキングを高めましょう。

40%

連絡先情報を追加

説明を追加

プロフィール写真を追加

ココをクリック

②電話番号を入力します。

電話番号

電話番号 1

電話番号を追加

キャンセル 適用

注: 編集内容の品質確認が行われることがあり、公開されるまでに3日ほどかかる場合があります。 [詳細](#)

店舗の電話番号を入力します。

電話番号が複数ある場合はここをクリックして追加します。

入力が終わったら適用をクリック

説明を追加

お店の説明を入力します。

①説明の追加をクリック

リスティングの完成

プロフィールを完成させて、ユーザーに詳しい情報を提供し、ローカル検索のランキングを高めましょう。

60%

説明を追加

プロフィール写真を追加

ココをクリック

②お店の説明を750文字以内で入力します。

ビジネス情報

ビジネスの簡単な説明を入力します。 [詳細](#)

0/750 文字

キャンセル [適用](#)

注: 編集内容の品質確認が行われることがあり、公開されるまでに3日ほどかかる場合があります。 [詳細](#)

お店の説明や紹介文を750文字以内で入力します。

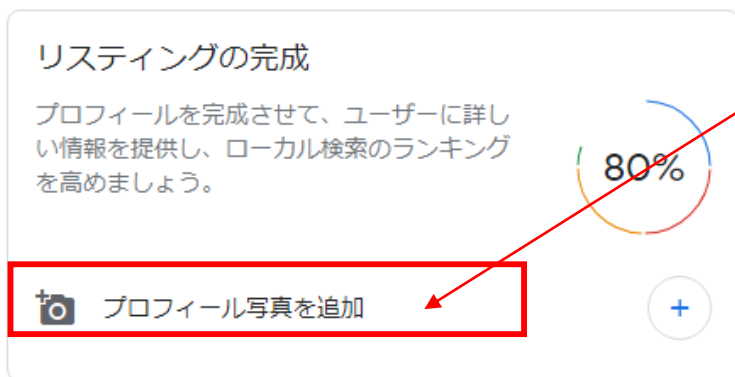
入力が終わったら適用をクリック

ここでの入力内容も検索結果に影響しますので、キーワードをしっかりと盛り込みます。

プロフィール写真を追加

最後にプロフィール写真を追加します。

①プロフィール写真を追加をクリック



ココをクリック

②プロフィール欄の「写真を選択」をクリックしてアップロードする写真を選択します。



登録情報はオーナー確認が完了するまでは、検索結果に表示されません。確認前に情報を整えておきます。

ココをクリック後は画面の指示に従ってアップロード

カバーはオーナー確認が完了する前に登録をしておく

その他の情報

ここまでで、最低限必要な情報を
Googleマイビジネスに登録しました。

あとは、必要に応じて、お店の情報を追加して
いきます。

まずはオーナー確認のハガキが届く前に、
一通り触ってみて、どんな機能があるかを
確認してください。

メニューバーの項目を
一通り確認をしておきましょう。



オーナー確認前に色々と触ってみて、
設定方法などを確認しておきましょう。

自店の情報を追加する

まとめ

以上がGoogleマイビジネスに、あなたのお店を登録する手順になります。

Googleはマイビジネスに力を入れ、情報の精度を高めています。

現状でも、「焼き肉 大阪」と検索すると、すでに、通常検索結果の上に、マイビジネスに登録されたお店が表示されています。



左記の通り、食べログ等のグルメサイトよりも上位に表示される訳です。

ななると、ネットから集客する場合、Googleマイビジネスへの登録は必須になります。

現状、まだまだしっかりと登録できているお店は少ないので、今のうちにキッチリと登録をして、アカウントを整えましょう。

なお、Googleマイビジネスについて、さらに踏み込んだ情報、

例えば、

- ・ Googleマイビジネス上にホームページを作成、運営する方法
- ・ お店の情報発信をする方法
- ・ 検索で上位に表示させやすくする方法

などは、このレポートをご請求時に、入力いただきました、メールアドレス宛にGoogleマイビジネス攻略講座として、直接お届けいたします。

また、レポートの内容やGoogleマイビジネスについてのご質問及びご相談は直接LINEからお願いします。



<https://line.me/R/ti/p/%40ovn8605o>

作成者

井上貴之@大阪コンサル&集客代行

こんにちは！
はじめまして井上です。



約20年勤めた会社を退職し脱サラ。
大阪の40代のコンサル&セールスライター。
集客代行、広告代行を提供しております。
また、Webマーケティング各種手法を
研究、開発、検証などを行っています。

◆詳細プロフィールはコチラ

→<https://inotaka.com>

◆コンテンツ販売ショップ

→<https://inotaka.shop>

◆メルマガ

→<https://t03imd.jp/p/r/RAxcAADJ>

最近ジョギングにハマってて、
13kgほど減量に成功！
あと5kg減を目指し毎日走ってます。

前職はドーナツ屋さん。
甘いものの好きなんですが、最近ご無沙汰気味。
でも焼き肉とお寿司はモリモリ食べます。